

REGULAMIN V edycji konkursu SZWECJA Z KLASĄ zwany dalej „Regulaminem”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs pod nazwą „**PROMuj się na 5!**”, zwany dalej **Konkursem**, organizowany jest przez **Stena Line Polska Sp. z o.o.**, ul. Kwiatkowskiego 60, 81-156 Gdynia, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010366, nr NIP 958-02-04-645, o kapitale zakładowym w wysokości 2.074.500,00 PLN na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2

Cele konkursu

1. Celem Konkursu jest budowanie wśród uczniów szkół gimnazjalnych pozytywnych skojarzeń związanych ze Szwecją, a także (w szczególności poprzez profil na portalu społecznościowym Facebook) propagowanie języka szwedzkiego, wzajemne promowanie kultury i obyczajów polsko-szwedzkich oraz podróżowania do krajów skandynawskich.
2. Celem Konkursu jest ponadto zachęcanie uczniów szkół gimnazjalnych do kreatywności, zespołowego działania i tworzenia oryginalnych rozwiązań.

§ 3

Adresaci

1. Konkurs adresowany jest do publicznych i niepublicznych szkół gimnazjalnych zlokalizowanych na terenie całej Polski.
2. Każda ze szkół, która chce wziąć udział w Konkursie może zgłosić dowolną ilość Zespołów.
3. Zespołem biorącym udział w Konkursie jest klasa.
4. Zespół musi mieć wyznaczonego Opiekuna, będącego osobą pełnoletnią. Może być nim wychowawca klasy, ale może być to również inny, wybrany za zgodą wychowawcy, nauczyciel. Opiekunami nie mogą być osoby, które nie są zatrudnione w danej szkole (np. rodzice uczniów).
5. Uczeń może być członkiem tylko jednego Zespołu.

§ 4

Zasady Ogólne Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać organizatorowi (drogą elektroniczną poprzez usługę typu WeTransfer.com, na adres szweczazklasa@stenaline.com) zgłoszenie konkursowe składające się z wypełnionego i podpisanego przez Opiekuna Zespołu formularza zgłoszeniowego, pracy konkursowej oraz zdjęcia zespołu pracującego nad zadaniem konkursowym.
2. Formularz zgłoszenia oraz Regulamin Konkursu pobrać można ze strony www.wyjazdygrupowe.pl.
3. Przesłanie zgłoszenia konkursowego do organizatora jest równoznaczne z jednoczesną akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe nie spełniają wymogów określonych w niniejszym Regulaminie mogą zostać wykluczeni z Konkursu decyzją Jury.
5. **Konkurs „PROMuj się na 5!” polega na stworzeniu pracy składającej się z pięciu zdjęć wykonanych samodzielnie przez Uczestników Konkursu. Zdjęcia powinny pokazywać najbliższą okolicę Uczestników Konkursu – np. szkołę, osiedle, miasto czy gminę, które Uczestnicy mogliby z dumą pokazać Szwedom, aby zachęcić ich do przyjazdu do Polski. Do każdego ze zdjęć należy dodać kreatywny tytuł/opis.**
6. Zdjęcia wykonane mogą być dowolnym aparatem fotograficznym, także tym wbudowanym w różnego rodzaju urządzenia mobilne (w szczególności telefon komórkowy, tablet). Nie jest dozwolone dokonywanie jakiegokolwiek obróbki graficznej zdjęć lub ich modyfikacja, ewentualne dokonanie takiej obróbki lub modyfikacji nie będzie wpływało na ocenę Jury. Tytuł/opis może być dołączony do zdjęć w dowolny sposób, w szczególności poprzez zapisanie ich treści w osobnym dokumencie (np. pliku tekstowym w formacie .docx, .doc, .txt lub .pdf) lub też jako nazwa pliku zawierające zdjęcie.
7. Zabronione jest prezentowanie treści lub używanie słów wulgarnych, obraźliwych, uderzających w grupy etniczne, religijne czy narodowe, a także powszechnie uznanych za przekleństwa, nie

można też wpisywać treści niedopuszczonych polskim prawem dla osób poniżej 18 roku życia. Nakazana jest poprawność językowa.

8. Do pracy konkursowej należy dołączyć zdjęcie Zespołu podczas pracy nad zadaniem konkursowym. Zdjęcie to stanowić będzie dowód, iż praca konkursowa nie jest dziełem jednej osoby, ale całej klasy. Koncepcja wykonania zdjęcia jest dowolna. Zgłoszenia nie zawierające zdjęcia będą uznane za nieważne, niemniej jakość i koncepcja zdjęcia nie będzie podlegała ocenie Jury. Zdjęcia będą zamieszczone na portalu Facebook (facebook.com/szwecjazklasa).
9. Prace konkursowe wraz z formularzem oraz zdjęciem przedstawiającym Zespół przy pracy należy przesłać poprzez bezpłatną usługę WeTransfer.com na adres szwecjazklasa@stenaline.com najpóźniej do dnia 14 marca 2016 roku. W tytule maila należy wpisać „PROMuj się na 5!”.
10. Jeden zespół może przesłać tylko jedną pracę konkursową.
11. Przesyłane produkcje będą publikowane w serwisie społecznościowym Facebook, na profilu – Szwecja z klasą (<https://www.facebook.com/szwecjazklasa>), na którym umieszczane będą również informacje związane ze Szwecją oraz z językiem szwedzkim oraz konkursem.
12. Prace konkursowe zamieszczone na profilu społecznościowym Facebook będą mogły być udostępniane przez jego użytkowników za pomocą funkcjonalności Facebook o nazwie „Udostępnij”. Dziesięć prac konkursowych z największą ilością udostępnień zakwalifikowanych zostanie do finału Konkursu. Spośród finalistów Jury wyłoni zwycięzców konkursu. Liczone będą jedynie te udostępnienia, które obejmować będą całą pracę konkursową, nie zaś pojedyncze zdjęcia czyli udostępnienia głównego albumu z pracą konkursową danego zespołu.
13. Spośród dziesięciu finałowych prac konkursowych Jury wyłoni zwycięzcę, laureatów II i III miejsca oraz – jeśli uzna to za stosowne – przyzna wyróżnienia. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne. W swoich decyzjach Jury jest całkowicie autonomiczne.
14. W skład Jury wejdą: przedstawiciele Stena Line
15. Przy ocenie prac konkursowych pod uwagę będą brane takie kryteria, jak: pomysłowość, oryginalność, kreatywność, poczucie humoru, element zaskoczenia.
16. W ramach ogłoszenia wyników Konkursu zostanie podana nazwa Zespołu (klasa) oraz Szkoła.
17. Jury sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu.
18. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie zgody przez Zespół na nieodpłatne rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z prac w ramach promocji konkursu, w zakresie publicznego rozpowszechniania.
19. Organizator z chwilą otrzymania formularza zgłoszeniowego od opiekuna grupy nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac, w zakresie, w jakim mogą one stanowić przedmiot prawa autorskiego.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia zgłoszonej pracy do konkursu w przypadku naruszenia któregokolwiek z punktów Regulaminu.
21. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 5

Terminy

1. Termin nadsyłania zgłoszeń oraz prac konkursowych upływa w dniu 14 marca 2016 roku o godzinie 23:59.
2. Prace zostaną opublikowane na portalu społecznościowym Facebook, na profilu „Szwecja z klasą” 15 marca 2016 roku, w kolejności nadesłanych zgłoszeń.
3. Zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 12 prace do finału konkursu kwalifikować się będzie dziesięć prac konkursowych, które zyskają największą liczbę udostępnień w okresie od 15 marca 2016 roku do dnia 31 marca 2016 roku do godziny 23.59.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 4 kwietnia 2016 roku. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone profilu „Szwecja z klasą” na portalu społecznościowym Facebook.
5. Przedstawiciele Stena Line Polska skontaktują się telefonicznie lub mailowo z laureatami konkursu w celu ustalenia odbioru nagrody.

§ 6

Nagrody

1. Nagrodą główną w konkursie „PROMuj się na 5!” jest darmowy, dwudniowy rejs do Karlskrony dla całej klasy oraz Opiekuna. Nagroda zawiera: rejs promem na trasie Gdynia-Karlskrona-Gdynia w kabinach 4-os. z łazienką, ubezpieczeniem NW i KL, śniadaniem bufetowym i kolacją w formie dania dnia z napojami oraz wycieczkę z przewodnikiem.
2. Zwycięzca będzie mógł wybrać jeden z kilku zaproponowanych przez Organizatora terminów.

3. Zespoły, które zajmą II i III miejsce otrzymają odpowiednio 50% i 25% zniżki na rejs
4. Jury, w zależności od poziomu konkursu i liczby zgłoszeń, może zdecydować o przyznaniu wyróżnień.

§ 7

Odbiór nagród

1. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w sposób i w terminie indywidualnie ustalonym przez Organizatora z Opiekunem nagrodzonego Zespołu.
2. W przypadku odmowy przyjęcia nagród przez Opiekuna nagroda ta przechodzi do dyspozycji Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody przez Opiekuna.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe lub okoliczności niezależne od Organizatora uniemożliwiające Zespołowi skorzystanie z nagrody. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej przez Zespół nagrody.
5. Nagroda nie podlega wymianie na inną, ani zamianie na równowartość w gotówce.
6. Po przekazaniu nagrody Opiekunowi, uprawnienie do skorzystania ze świadczenia wynikającego z przyznanej nagrody nie może być przekazane osobie trzeciej.
7. Nagrody wygrane w Konkursie podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). W stosunku do Nagród, co do których istnieje obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych w konkursach, wraz z nagrodą rzeczową zostanie przyznana również nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej równowartości 10% należnego podatku dochodowego od łącznej wartości tej nagrody (ca. 11,11 % wartości nagrody rzeczowej), która nie zostanie przekazana, lecz zostanie potrącona przez Organizatora (Stena Line Polska Sp. z o.o.) na poczet 10% podatku dochodowego od nagród i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 i art. 41 ust. 4 i 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
8. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

§ 8

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, należy zgłaszać w formie pisemnej, w czasie trwania Konkursu i najpóźniej w terminie 7 dni od daty ogłoszenia jego wyników, na adres: Stena Line Polska Sp. z o. o., ul. Kwiatkowskiego 60, 81-156 Gdynia z dopiskiem „Reklamacja – PROMuj się na 5!”
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub potwierdzenia przyjęcia reklamacji przez Organizatora. Reklamacje złożone po upływie terminu określonego w ust. 1 Regulaminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji reklamującego, nazwę Zespołu, jak również opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Jury, o którym mowa w § 4 ust. 14 Regulaminu. Rozpatrzenie reklamacji trwa do 30 dni roboczych, włączając w to zawiadomienie reklamującego o jego wyniku (o dotrzymaniu terminu rozpoznania reklamacji i zawiadomienia reklamującego decyduje data nadania przesyłki do reklamującego).
5. Decyzja Jury, co do reklamacji jest ostateczna i wiążąca reklamującego.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.wyjazdygrupowe.pl.
2. Podanie wymaganych danych osobowych Zespołu, Opiekuna jest dobrowolne, ale konieczne, aby wziąć udział w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników i ich opiekunów zgromadzone w związku z Konkursem będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Stena Line Polska z siedzibą w Gdyni (kod pocztowy 81-156), ul. Kwiatkowskiego 60.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. 2015 poz. 612 z późniejszymi zmianami).
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów wskazanych w § 5 niniejszego Regulaminu, w szczególności terminu ogłoszenia wyników Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie.
10. Dodatkowe informacje o konkursie można uzyskać: mailowo, pisząc na adres szweczajklasa@stenaline.com, telefonicznie, Beata Komorek, tel. 667996084